

Sé el motor
de la próxima
generación:
Donde el talento
de Mérida se
convierte en
leyenda



TEMPORADA 2026

Torneo apertura

Torneo clausura

Final de campeones

12 meses de pura adrenalina y pasión

El fútbol en Mérida
no es solo un deporte;
es nuestra identidad.

Con más de 500
atletas élite en
formación, la Liga Élite
Juvenil es el escenario
donde las marcas
dejan de ser logos
para convertirse en
aliados del éxito



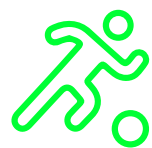
La Liga Élite Juvenil



Nacida en 2024 como iniciativa de la Asociación de Fútbol del Estado Mérida, la Liga Élite Juvenil reúne a los mejores clubes amateur y a los jugadores más destacados en las categorías sub 14, sub 16, sub 18 y sub 20.

Esta competición es mucho más que un torneo: es la plataforma donde nacen las futuras estrellas del fútbol nacional e internacional. Aquí, cada partido es una oportunidad para que el talento brille y para que tu marca se asocie a valores de pasión, esfuerzo y excelencia.

Características Destacadas de la Liga Élite Juvenil



Competencia de Alto Impacto:

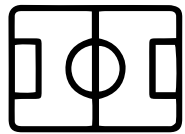
Cada club disputa sus encuentros en su sede deportiva, con un formato dinámico que alterna bloques de dos categorías y localía cada fin de semana.



Ambiente Festivo:

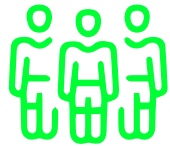
Los estadios se transforman en escenarios de emoción y celebración, atrayendo a una multitud de aficionados que viven cada partido con intensidad.





Formato Competitivo:

La liga se desarrolla en tres etapas: fase regular (ida y vuelta, todos contra todos) y fases de semifinales y finales, garantizando encuentros llenos de adrenalina.



Modalidad expandida:

Se disputa en dos torneos anuales: Apertura (marzo-julio) y Clausura (agosto-diciembre), asegurando continuidad y relevancia durante todo el año.



Respaldo Institucional:

Con el aval de la Asociación de Fútbol del Estado Mérida, la liga goza de legitimidad y prestigio.

Participantes Destacados



En la edición 2026 del torneo de clausura, se enfrentarán los clubes más importantes del Estado Mérida, entre ellos:

- Universitarios FC
- Academia Emeritense
- Unión Mérida FC
- Club Parque Chama
- Club Centemaca

¿Dónde se jugará la Liga Élite Juvenil?



Remy rada - Avenida Chorros de Milla, sector La Providencia, Mérida.



Academia Emeritense - Urbanización Los Curos, Mérida



Cenfemaca FC - Santa Bárbara del Zulia



Unión Mérida - Avenida Urdaneta, La Salle, Mérida



Parque chama - El Vigía

Categorías en Competencia

La Liga elite Juvenil del 2026 se jugará en las categorías sub 14, sub 16, sub 18 y sub 20.

Esta edición de clausura hará gala de mostrar 500 jugadores elite del fútbol merideño, a razón de 100 por cada club participante.



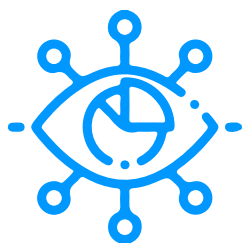
Los Atractivos de la Liga Élite Juvenil

La Liga Élite Juvenil es una competencia premium, dinámica e innovadora, con alcance en todo el Estado Mérida. Se disputa en instalaciones de excelencia y atrae a un público numeroso, recibiendo amplia cobertura en medios tradicionales y digitales.

Además, sus protagonistas son las futuras estrellas del fútbol, lo que garantiza un alto nivel de expectativa y seguimiento en cada jornada.



¿Por qué Invertir en la Liga Elite Juvenil?



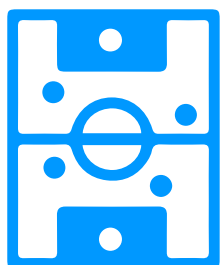
Visibilidad y Relevancia:

La liga es el evento futbolístico más esperado del estado, captando la atención del público merideño de principio a fin.



Cobertura Integral:

Desde la prensa tradicional hasta las plataformas digitales, la Liga Elite Juvenil es noticia constante, generando un impacto diario en la comunidad



Rivalidad a la Enésima.

Durante el torneo apertura de nuestra liga se disputarán 144 partidos entre las cuatro categorías, para el torneo clausura se disputarán, 26 partidos por categoría, 104 partidos en todo el torneo.



Valores y Responsabilidad Social:

Asociar tu marca con el proceso formativo de estos jóvenes atletas resalta valores como la competitividad, la superación y el compromiso con el futuro del deporte.



Experiencia de Marca Única:

Participar en este proyecto te permite conectar con una audiencia entusiasta y comprometida, potenciando tu imagen en un entorno vibrante y lleno de emoción.

Con esta propuesta, buscamos ofrecer una oportunidad única para que impulsar su marca, al tiempo que apoyas el desarrollo de los futuros campeones del país.

**¡El futuro del fútbol se
escribe hoy en Mérida,
y tú puedes ser
parte de esta historia!**

La liga Elite Juvenil tendrá en la tecnología un gran aliado para la gestión de la competencia y el marketing digital. La Revolución Tecnológica en el Deporte.

En esta era de innovación sin precedentes, el deporte más popular del mundo, el fútbol, está experimentando una transformación digital.

Gestión de vanguardia

dribbli

El Futuro de la Gestión Deportiva

Dribbli, una plataforma tecnológica líder, ha llegado para modernizar las competiciones deportivas. Nuestra alianza estratégica con la Liga Élite Juvenil es un hito que marca un antes y un después en el ecosistema del fútbol juvenil.



Transparencia, Innovación y Eficiencia

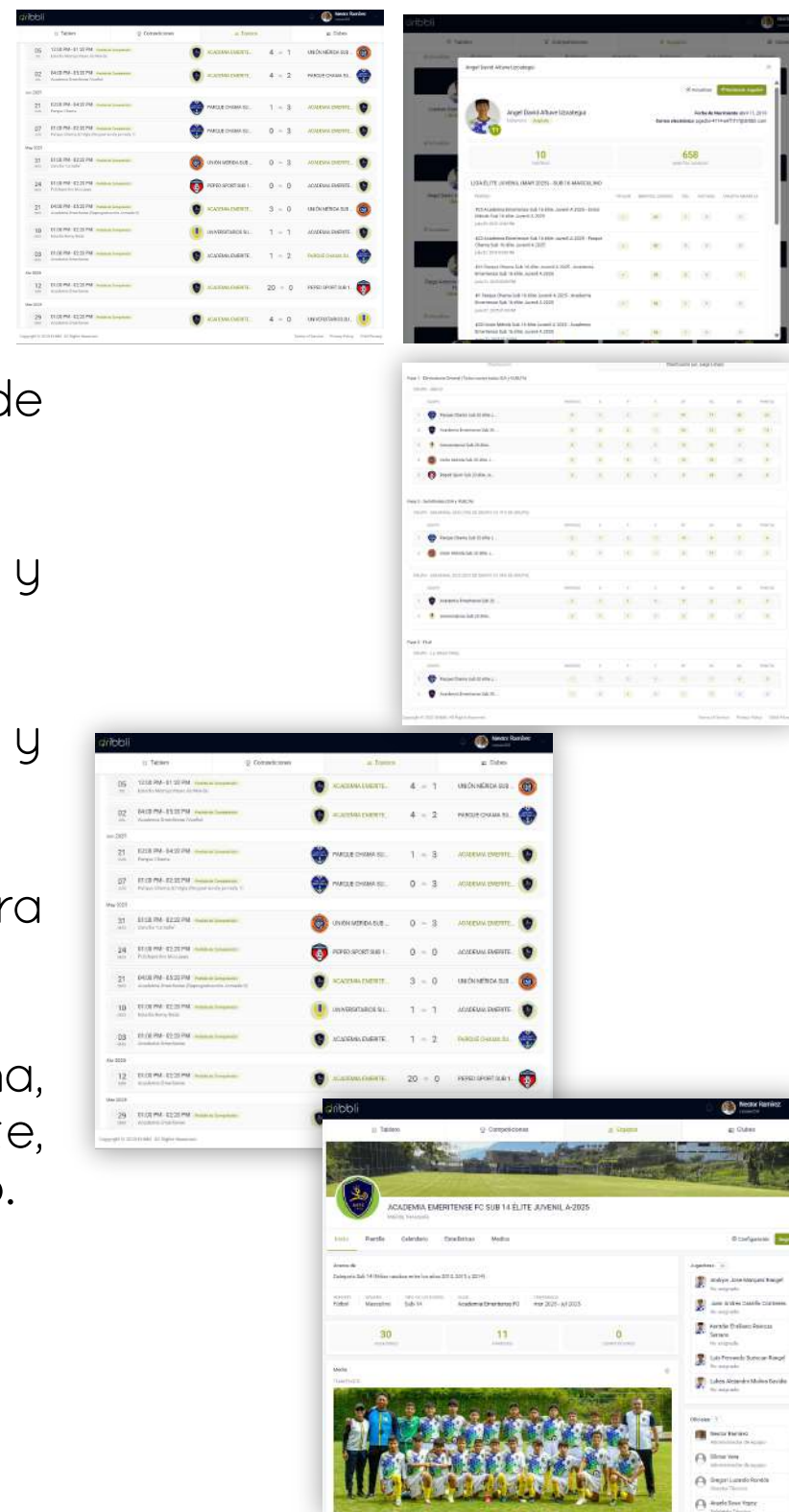
Bajo el lema "Juego Limpio a través de Competición Limpia", Dribbli garantiza:

- Comodidad y Eficiencia:** Centralización y automatización de la gestión de torneos.

- Transparencia:** Resultados verificables y equitativos para todos.

- Innovación:** La tecnología más avanzada para una experiencia inigualable.

Con Dribbli, la Liga Élite Juvenil no solo gestiona, sino que eleva el estándar del deporte, asegurando un futuro más justo y competitivo.



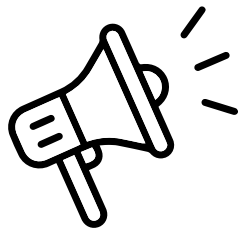
A group of young soccer players in checkered jerseys are celebrating in a stadium. One player in the foreground is holding a large trophy with both hands, while another player behind him holds a smaller trophy. They are all smiling and cheering. The background shows the stadium seating and a banner with a soccer ball logo and the text 'JUVENIL LATINOBIEN'.

Gana con nuestros **PLANES** DE PATROCINIO

Socio Titular:

El Dueño del Juego

Enfocado en la dominancia absoluta y el legado de la liga lo que le otorgará la máxima exposición y asociación con el evento.



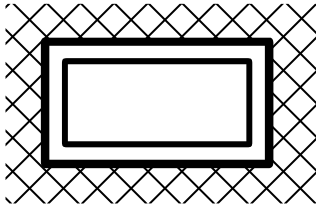
Beneficios

- **Nombre de la Liga:** La liga será oficialmente conocida como "Liga [Nombre del Patrocinador] Elite Juvenil de Fútbol Amateur".

- **Logotipo Dominante:** El logotipo del patrocinador será el elemento visual más prominente en toda la comunicación de la liga.

- **Presencia en Medios:**

- Menciones destacadas en todas las publicaciones y material promocional de La Liga.
- Entrevistas y apariciones de representantes del patrocinador en eventos de prensa y ceremonias.
- Presencia constante en redes sociales del club y de la liga.



•Visibilidad en Sedes y Partidos:

- Valla publicitaria premium (foto de los equipos en terreno de juego) alternada entre todos los campos de juego donde se disputen los partidos.
- Arco y pedestal con la marca del patrocinador en el terreno de juego, área de salida al campo de los árbitros y jugadores, alternada entre todos los campos de juego donde se disputen los partidos.
- Menciones constantes en el audio interno en cada sede deportiva de los clubes participantes.



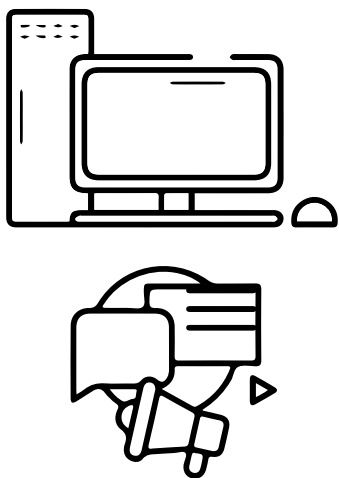
•Branding en Uniformes y Material Deportivo:

- Logotipo en la manga derecha de los uniformes de los equipos participantes.



•Activaciones y Experiencias con Aficionados:

- Espacio exclusivo para stand de activación de marca en los partidos más concurridos (semifinales y final).
- Posibilidad de entregar premios o trofeos en las ceremonias.



•Contenido Digital Exclusivo:

- Inclusión de logotipo en el sitio web oficial y en los banners promocionales.
- Inclusión de logotipo en la Plataforma Dribbli, la plataforma tecnológica integral y red social líder en gestión de datos deportivos.
- Acceso a base de datos de imágenes y videos para uso promocional propio.

Inversión

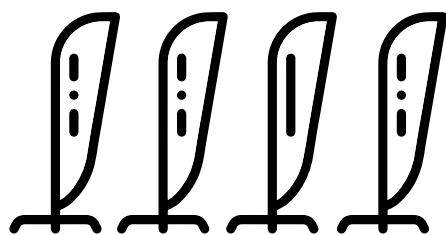
\$ 9.600,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Patrocinador

"MVP"
(Most Valuable
Partner)



Este paquete está diseñado para una marca que busca una visibilidad significativa y una fuerte asociación con el éxito y el desarrollo de la liga.

Beneficios:

•Presencia en Campo:

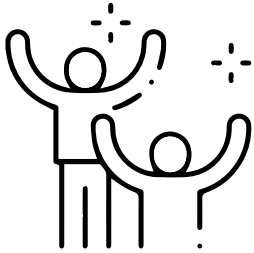
4 banderines tipo gota alternados en los estadios sedes de los clubes.

•Medios Digitales:

- Logotipo destacado en flyers y programas promocionales de los partidos.
- Inclusión de logotipo en el sitio web oficial y en los banners promocionales.
- 1 video testimonial o promocional del patrocinador compartido en las redes sociales de la liga al mes.



- Inclusión de logotipo en la Plataforma Dribbli, la plataforma tecnológica integral y red social líder en gestión de datos deportivos.



- Menciones constantes en el audio interno en cada sede deportiva de los clubes participantes.

- **Activaciones:** Espacio para stand de activación en los 3 partidos más importantes de la liga (semifinales y final).



- **Relaciones Públicas:** Participación en la ceremonia de clausura y entrega de premios.

Inversión

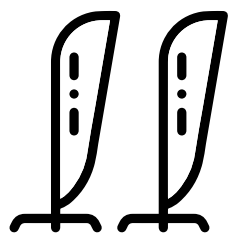
\$ 7.000,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Socio Promesa Élite

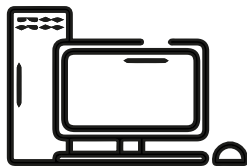
Este paquete está diseñado para una marca que busca una visibilidad significativa y una fuerte asociación con el éxito y el desarrollo de la liga.



Beneficios:

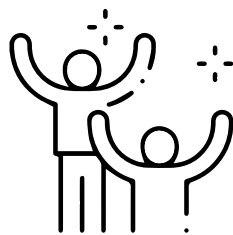
•Presencia en Campo:

2 banderines tipo gota alternados en los estadios sedes de los clubes.



•Medios Digitales:

- Mención como "Patrocinador Oro" en las publicaciones de redes sociales.
- Inclusión de logotipo en el sitio web oficial.



- Inclusión de logotipo en la Plataforma Dribbli, la plataforma tecnológica integral y red social líder en gestión de datos deportivos.

- Menciones constantes en el audio interno en cada sede deportiva de los clubes participantes.

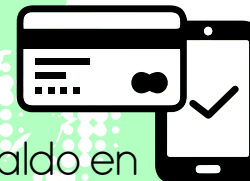
- **Activaciones:** Oportunidad de realizar 1 activación de marca durante un partido clave (semifinal o final).

- **Reconocimiento:** Mención en la ceremonia de clausura.

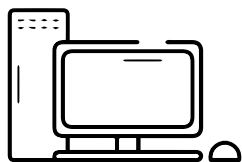
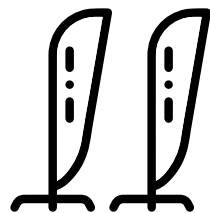
Inversión

\$ 6.000,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Aliado Cantera de Sueños



Ideal para empresas que buscan una presencia constante y reconocimiento como un actor que apoya el deporte juvenil.

Beneficios:

•Presencia en Campo:

2 banderines tipo gota alternados en los estadios sedes de los clubes.

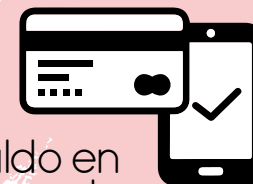
•Medios Digitales:

- Mención como "Patrocinador Plata" en publicaciones seleccionadas de redes sociales.
- Inclusión de logotipo en la sección de patrocinadores del sitio web.
- Inclusión de logotipo en la Plataforma Dribbli, la plataforma tecnológica integral y red social líder en gestión de datos deportivos.
- Menciones constantes en el audio interno en cada sede deportiva de los clubes participantes.

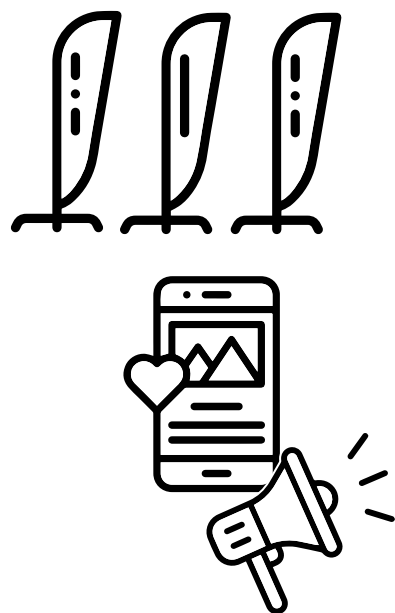
Inversión

\$5500,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Impulsor Local Orgullo Merideño



Un paquete accesible para empresas locales que desean mostrar su apoyo a la comunidad y al deporte juvenil.

Beneficios:

- **Visibilidad en Canchas:** Publicidad en 3 banderines desplegados en campos de juego (alternando rotación entre todas las sedes).
- **Medios Digitales:** Menció n general en una publicación de redes sociales como "Aliado de la Liga".
- **Inclusión de logotipo** en la Plataforma Dribbli, la plataforma tecnológica integral y red social líder en gestión de datos deportivos.
- **Reconocimiento:** Menció n en la lista de agradecimientos en la ceremonia de clausura.

Inversión

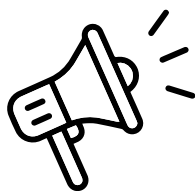
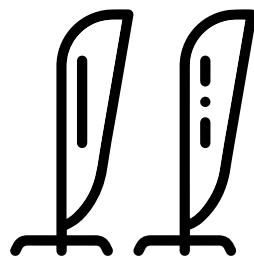
\$ 5.000,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Fichaje Solidario

Dirigido a pequeños negocios o emprendimientos que desean apoyar la liga y obtener una presencia básica.



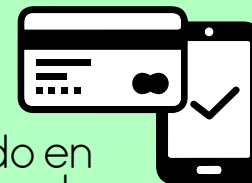
Beneficios:

- **Visibilidad en Canchas:** Publicidad en 2 banderines desplegados en campos de juego (alternando rotación entre todas las sedes).
- **Medios Digitales:** Inclusión de logotipo en la Plataforma Dribbli, la plataforma tecnológica integral y red social líder en gestión de datos deportivos.
- **Mención general** en una publicación de redes sociales como "Aliado de la Liga".
- **Reconocimiento:** Mención en la lista de agradecimientos en la ceremonia de clausura.
- **Certificado de Agradecimiento:** Entrega de un certificado de reconocimiento por su apoyo.

Inversión

\$ 4500,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Patrocinio Digital: La Liga Élite Juvenil

Este plan define los paquetes de patrocinio digital para ajustarse a las realidades económicas locales, priorizando los canales digitales.



1. El Minuto de la Victoria:

Tu marca es la primera en dar las buenas noticias a la afición cada semana.

Inversión \$ 2.500 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.

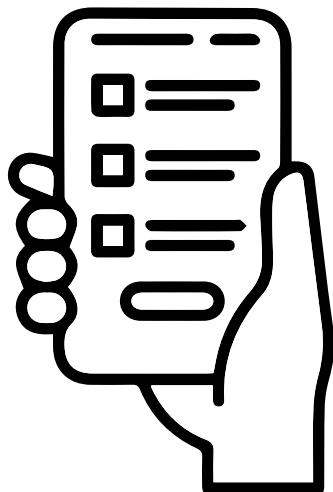


2. Flash de Gloria

El resumen de lo mejor del fin de semana, impulsado por tu marca.

Inversión \$ 2.100 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.

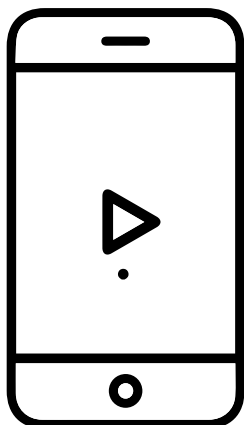


3. Gol de Antología [Marca]

El contenido más viral y compartido de la liga lleva tu sello.

Inversión \$ 1.800 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



4. Cara a Cara con el Futuro

El lado humano y la voz de los protagonistas, asociados a los valores de tu empresa

Inversión \$ 3.000 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Patrocinio producto oficial

Aroma Élite

- **Experiencia en Sede:** Derecho exclusivo de venta y degustación en los puntos de hidratación/comida de los estadios.
- **Branding Digital:** Presencia del logo en la estrategia comunicacional de la liga.
- **Contenido Digital:** Patrocinio del segmento "Despierta la Pasión", una publicación matutina los días de partido con la cartelera de la jornada.
- **Activación:** "El Café del Entrenador": un termo de café de la marca presente en la mesa técnica de cada partido.
- **Branding auditivo:** Pieza comercial de 30 segundos de la marca en el audio interno en cada encuentro futbolístico.

Inversión

\$1.800,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Patrocinio producto oficial

Protector Oficial del Talento

- **Branding Físico:** Logotipo en los chalecos del personal médico y de primeros auxilios presentes en las sedes (Mérida, El Vigía, Santa Bárbara).
- **Contenido Digital:** Patrocinio del segmento "Juego Limpio y Seguro", cápsulas informativas sobre prevención de lesiones en las redes sociales de la liga.
- **Reconocimiento:** Entrega del premio al "Jugador con más Garra" (resiliencia) en la ceremonia final.
- **Branding auditivo:** Pieza comercial de 30 segundos de la marca en el audio interno en cada encuentro futbolístico.

Inversión

\$ 3.600,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Patrocinio producto oficial

Energía Élite

- **Exclusividad de Producto:** Suministro exclusivo de hidratación en los banquillos de los 104 partidos del torneo clausura.

- **Branding físico:** Presencia de marca en un panel de 1 mts cuadrado en los banquillos de los equipos en todos los estadios.

- **Contenido Digital:** Presencia de la marca en toda la estrategia de comunicación y marca de la liga.

- **Branding auditivo:** Pieza comercial de 30 segundos de la marca en el audio interno en cada encuentro futbolístico.

Inversión

\$1.800,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Patrocinio producto oficial

La Casa de los Campeones

•**Hospedaje Exclusivo:** Sede oficial para el alojamiento de atletas, árbitros o personal técnico foráneo durante cada jornada de la liga.

•**Branding Físico:** Cuatro banderines tipo gota, alternados en cada sede donde se disputen los encuentros de la liga elite.

•**Contenido Digital:** Presencia del logo en la estrategia comunicacional de la liga.

•**Relaciones Públicas:** Lugar oficial para la realización de la rueda de prensa de lanzamiento del torneo y la cena de gala/clausura.

•**Branding auditivo:** pieza comercial de 30 segundos de la marca en el audio interno en cada encuentro futbolístico.

Inversión

\$1.800,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Patrocinio producto oficial

El Corazón del Juego

- **Presencia Dominante:** Es el único balón utilizado en los 104 partidos oficiales de todas las categorías (Sub-14 a Sub-20).

- **Branding Físico:** Presencia de marca en un panel de 1 mts cuadrado detrás de los arcos, alternados en todos los estadios.

- **Contenido Digital:** Presencia de la marca en toda la estrategia de comunicación y marca de la liga.

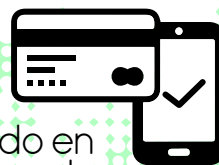
- **Activación:** "El Balón de la Suerte": sorteo de un balón autografiado por los mejores jugadores del torneo entre los seguidores de Instagram.

- **Branding auditivo:** pieza comercial de 30 segundos de la marca en el audio interno en cada encuentro futbolístico.

Inversión

\$1.800,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



Patrocinio producto oficial

El Expreso de los Sueños

- **Valla Móvil:** Derecho a rotular las unidades con el logo de la marca junto al de la Liga Elite. El autobús se convierte en una valla publicitaria rodante por todo el estado Mérida y zonas aledañas (El Vigía, Tovar, Santa Bárbara).

- **Zona de Arribo:** Ubicación preferencial de la unidad en la entrada de los estadios, sirviendo como "back de prensa" natural cuando los jugadores descienden para el partido.
Beneficios Digitales (Contenido & Dribbli)

- **Sección 'El Viaje a la Victoria':** Patrocinio de micro-cápsulas de video (Reels) que muestren la llegada de los equipos al estadio, el ambiente dentro del bus y la concentración de los jugadores.



- **Mapa de Ruta Dribbli:** En la plataforma donde los representantes revisan las sedes, el logo del Transporte Oficial aparecerá junto a la ubicación de los estadios con el mensaje: "Llegamos seguros con [Nombre de la Empresa]".

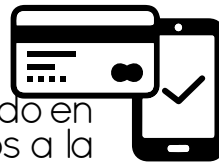
- **Storytelling:** Publicaciones destacando la logística detrás de los 104 partidos, resaltando la eficiencia y puntualidad de la empresa.

- **Branding auditivo:** Pieza comercial de 30 segundos de la marca en el audio interno en cada encuentro futbolístico.

Inversión

\$1.800,00 anual

Forma de pago: 20% de inicial y el saldo en 12 cuotas mensuales. Todos los pagos a la tasa legal del país, al precio del cambio del día de pago.



HABLEMOS

Yolmer Romero Sosa
+584147389666

Raymond Páez Monzon
+5804147425101



ligaelitejuvenil2025